

2018-2023年中国家居软装 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国家居软装市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775WRJQ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国家居软装市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了家居软装行业相关概述、中国家居软装产业运行环境、分析了中国家居软装行业的现状、中国家居软装行业竞争格局、对中国家居软装行业做了重点企业经营状况分析及中国家居软装产业发展前景与投资预测。您若想对家居软装产业有个系统的了解或者想投资家居软装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

软装是关于整体环境、空间美学、陈设艺术、生活功能、材质风格、意境体验、个性偏好，甚至风水文化等多种复杂元素的创造性融合。

是软装的每一个区域、每一种产品都是整体环境的有机组成部分。也是在商业空间环境与居住空间环境中所有可移动的元素统称软装，也可称为软装修、软装饰。软装的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、布艺、灯饰、其它装饰摆件等；软装范畴包括家庭住宅、商业空间，如酒店、会所、餐厅、酒吧、办公空间等等，只要有人类活动的室内空间都需要软装陈设。

报告目录：

第一章 家居软装市场概述16

第一节 产品定义16

第二节 产品用途16

第三节 家居软装市场特点分析16

一、产品特征16

二、价格特征17

三、渠道特征17

四、购买特征18

第四节 行业发展周期特征分析19

第二章 2011-2017年家居软装行业环境分析20

第一节 中国经济发展环境分析20

一、GDP分析20

二、固定资产投资20

三、城镇人员从业状况21

四、恩格尔系数分析22

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测23

第二节 中国家居软装行业政策环境分析23

一、产业政策分析24

二、相关产业政策影响分析24

第三节 中国家居软装行业技术环境分析25

一、中国家居软装技术发展概况25

二、中国家居软装操作流程26

三、中国家居软装行业技术发展趋势27

第三章 2011-2017年家居软装行业国内外市场发展分析30

第一节 2011-2017年家居软装行业国际市场调研30

一、家居软装国际需求规模分析30

二、家居软装国际市场增长趋势分析30

第二节 2011-2017年家居软装行业国内市场调研31

一、家居软装国内需求规模分析31

二、家居软装国内市场增长趋势分析32

第三节 家居软装行业未来发展预测分析32

第四章 2011-2017年家居软装行业各地区产销率数据分析34

第一节 中国家居软装行业产销率调查34

一、家居软装行业工业总产值34

二、家居软装行业工业销售产值35

三、家居软装行业产销率调查35

第二节 中国华北地区家居软装行业产销率调查36

一、家居软装行业工业总产值36

二、家居软装行业工业销售产值37

三、产销率38

第三节 中国东北地区家居软装行业产销率调查38

一、家居软装行业工业总产值38

二、家居软装行业工业销售产值39

三、产销率40

第四节 中国西北地区家居软装行业产销率调查41

一、家居软装行业工业总产值41

二、家居软装行业工业销售产值41

三、产销率42

第五节 中国华东地区家居软装行业产销率调查43

一、家居软装行业工业总产值43

二、家居软装行业工业销售产值44

三、产销率45

第六节 中国中南地区家居软装行业产销率调查45

一、家居软装行业工业总产值45

二、家居软装行业工业销售产值46

三、产销率47

第七节 中国西南地区家居软装行业产销率调查48

一、家居软装行业工业总产值48

二、家居软装行业工业销售产值48

三、产销率49

第五章 2011-2017年家居软装行业进出口分析51

第一节 家居软装出口状况分析51

一、出口金额规模分析51

二、出口数量规模分析51

三、出口价格分析52

第二节 家居软装进口状况53

一、进口金额规模分析53

二、进口数量规模分析54

三、进口价格分析55

第三节 2011-2017年中国家居软装进出口国家及地区分析56

一、进口国家及地区分析56

二、出口国家及地区分析57

第六章 2011-2017年中国家居软装市场竞争分析59

第一节 家居软装发展现状分析59

第二节 家居软装市场竞争现状分析60

一、生产厂商之间的竞争60

二、潜在进入者的威胁60

三、替代品竞争分析61

四、供应商议价能力61

五、顾客议价能力62

第三节 家居软装行业发展驱动因素分析62

一、家居软装行业的长期增长性62

二、政府家居软装政策的变动62

三、家居软装全球化影响63

第四节 市场集中度分析63

一、生产区域集中度分析63

二、需求区域集中度分析64

三、企业集中度分析65

第五节 家居软装行业SWOT分析66

一、家居软装行业优势66

二、家居软装行业劣势66

三、家居软装行业机会66

四、家居软装行业风险67

第六节 中国家居软装行业发展存在的问题67

一、我国家居软装供需值得关注的问题67

二、家居软装行业发展亟需解决的问题68

三、家居软装行业相关利益方如消费者、生产厂、渠道经销商及设计师（硬软装企业）面临亟需解决的问题69

第七节 中国家居软装行业的发展对策70

一、完善家居软装行业管理体制70

二、加紧制定与完善家居软装行业标准70

三、提升软装行业服务理念71

第七章 2011-2017年家居软装产业渠道分析72

第一节 2017年国内家居软装产品的经销模式72

第二节 家居软装行业国际化营销模式分析73

第三节 2017年国内家居软装产品生产及销售投资运作模式分析75

一、国内生产企业投资运作模式75

二、国内营销企业投资运作模式75

三、外销与内销优势分析76

第八章 家居软装主要生产厂商发展概况77

第一节、上海宜家家居有限公司77

一、企业概况77

二、企业主要经济指标分析77

三、企业成长性分析78

四、企业经营能力分析78

五、企业盈利能力及偿债能力分析79

第二节、深圳市好百年家居连锁股份有限公司79

一、企业概况79

二、企业主要经济指标分析80

三、企业成长性分析80

四、企业经营能力分析81

五、企业盈利能力及偿债能力分析81

第三节、湖南梦洁家纺股份有限公司82

一、企业概况82

二、企业主要经济指标分析83

三、企业成长性分析83

四、企业经营能力分析84

五、企业盈利能力及偿债能力分析84

第四节、成都鑫缘精典装饰有限责任公司85

一、企业概况85

二、企业主要经济指标分析86

三、企业成长性分析86

四、企业经营能力分析87

五、企业盈利能力及偿债能力分析87

第五节、上海世尊家具有限公司88

- 一、企业概况88
- 二、企业主要经济指标分析89
- 三、企业成长性分析89
- 四、企业经营能力分析90
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析90

第九章 2011-2017年家居软装行业相关产业分析92

第一节 家居软装行业产业链概述92

- 一、产业链模型介绍92
- 二、家居软装行业产业价值链分析93
- 三、产业链主要环节分析94
- 四、产业链各环节传导机制分析94

第二节 家居软装行业上游运行分析95

- 一、家居软装行业上游介绍95
- 二、家居软装行业上游发展状况分析95
- 三、家居软装行业上游对家居软装行业影响力分析95

第三节 家居软装行业下游运行分析95

- 一、家居软装行业下游介绍96
- 二、家居软装行业下游发展状况分析96
- 三、家居软装行业下游对家居软装行业影响力分析96

第十章 2018-2024年中国家居软装行业趋势预测分析分析97

第一节 2018-2024年中国家居软装产品发展趋势预测分析97

- 一、家居软装制造行业预测分析97
- 二、家居软装技术方向分析97
- 三、家居软装竞争格局预测分析98

第二节 2018-2024年中国家居软装行业市场趋势预测分析分析98

- 一、家居软装供给预测分析98
- 二、家居软装需求预测分析99
- 三、家居软装市场进出口预测分析100
- 四、家居软装需求特点分析102

第三节 2018-2024年中国家居软装行业市场盈利能力预测分析102

一、主要盈利指标分析102

二、主要盈利能力指标分析103

第四节 2018-2024年中国家居软装行业成本费用分析103

一、销售成本分析（成本构成情况）103

二、费用分析104

第十一章 2018-2024年中国家居软装产业投资机会与风险研究105

第一节 2018-2024年中国家居软装产业投资机会分析105

一、地区投资机会研究105

二、行业投资机会研究105

三、资源开发投资机会研究106

第二节 2018-2024年中国家居软装产业投资前景分析106

一、政策风险分析106

二、市场风险分析107

三、技术风险分析107

四、财务风险分析107

五、经营风险分析108

第三节 建议108

1、加强专业化设计人才、管理人才、销售运营人才队伍的建设108

2、扩大销售渠道，优化经营模式109

3、加快建设品牌投资前景109

图表目录：

图表 1：我国家居软装行业发展周期19

图表 2：2011-2017年中国国内生产总值统计20

图表3：2011-2017年中国固定资产投资统计21

图表4：2011-2017年城镇人员从业状况统计22

图表 5：家居软装各环节操作流程27

图表 6：2011-2017年全球家居软装行业市场需求规模及增长率分析30

图表 7：2011-2017年家居软装行业国内需求规模及增长率分析31

图表 8：2018-2024年家居软装行业国内工业总产值及增长率预测分析33

图表 9：2011-2017年中国家居软装行业工业总产值分析34

图表 10：2011-2017年中国家居软装行业工业销售产值分析35

图表 11：2011-2017年中国家居软装行业产销率变动分析36

图表 12：2011-2017年华北地区家居软装行业工业总产值分析37

图表 13：2011-2017年华北地区家居软装行业工业销售产值分析37

图表 14：2011-2017年华北地区家居软装行业产销率变动分析38

图表 15：2011-2017年东北地区家居软装行业工业总产值分析39

图表 16：2011-2017年东北地区家居软装行业工业销售产值分析40

图表 17：2011-2017年东北地区家居软装行业产销率变动分析40

图表 18：2011-2017年西北地区家居软装行业工业总产值分析41

图表 19：2011-2017年西北地区家居软装行业工业销售产值分析42

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775WRJQ.html>